#

# **Pracovní list 12**

**Část A: Na stránkách těchto mediálních domů a médií najdi jejich kodex.**

1. Český rozhlas
2. Česká televize
3. Mafra
4. Deník N

**Část B: Se spolužáky se zamysli nad následujícími otázkami. Jednu z nich si můžeš vybrat a vypracovat ji formou eseje, nebo článku.**

1. Co by měl určitě obsahovat etický kodex jakéhokoli média?
2. V čem se liší mediální kodex od pravidel školy?
3. Jaké pravidlo je pro tebe, jako pro čtenáře nejdůležitější? Co od svého oblíbeného média vyžaduješ? Musí být hlavně zábavné, objektivní, důkladné nebo zajímavé?

**Část C: Zamysli se nad tím, jaké médium máš nejraději. Zkus pro něj takový kratičký kodex sepsat. Stačí třeba čtyři body. Pak si najdi jejich skutečný kodex a ten svůj s ním srovnej. Trefil ses?**