#

# **Pracovní list 4**

**Část A: Který z těchto instagramových příspěvků obsahuje reklamu?**



Odpověď:

Všechny tři obsahují reklamu a všechny tři jsou správně označeny. Ať už je to tag „Placené partnerství“ nebo hashtag #adv. Pozor, hashtagy mohou být různé. Třeba #ad, #reklama nebo #spoluprace.

**Část B: Udělejte skupinky a popovídejte si o svých oblíbených influencerech. Pokuste se zodpovědět následující otázky.**

1. Jak často má můj oblíbený influencer ve svém obsahu placená partnerství, nebo se mi snaží něco prodat.
2. Umím to poznat? Označuje můj oblíbený influencer svůj obsah správně?

**Část C: Pokud máš účet na instagramu, podívej se na profil Jaromíra Jágra a podívej se, jak označuje nebo neoznačuje reklamní obsah.**

1. Jaký máš z jeho profilu pocit?
2. Jak často myslíš, že se ti snaží něco prodat?
3. Jak často se v jeho příspěvcích objevuje nějaká značka?

Tento úkol můžeš zpracovat písemně, nebo si o tom jen popovídat se spolužáky. Pokud nemáš účet na instagramu, popros o pomoc třeba rodiče nebo starší sourozence.